

# COMUNICACIÓN I

## Trabajo Práctico Final

Primer Cuatrimestre 2018

### OBJETIVOS

- Analizar los conceptos teóricos trabajados a lo largo del cuatrimestre.
- Aplicar conceptos teóricos a ejes temáticos determinados desde la perspectiva de las teorías de la comunicación pertinentes.
- Establecer relaciones significativas entre teoría y práctica.
- Promover la lectura del material bibliográfico desde un contexto que le otorgue sentido y significación.
- Releva el entorno social desde la perspectiva de la ciencia de la comunicación.
- Producir un discurso creativo que demuestre el posicionamiento grupal sobre la temática abordada desde una mirada comunicacional.

### CONSIGNAS

A partir de los siguientes ejes temáticos **identificar** la o las teorías que consideren pertinentes al abordaje teórico del eje dado.

#### Ejes temáticos

1. Imperialismo cultural, dependencia y globalización.
2. Industria cultural, manipulación y comunicación.
3. Medios, sociedad, sistema capitalista y equilibrio.
4. Comunicación, cultura, sentido y hegemonía.
5. Consumo, cultura e identidad.
6. Sentido, discurso, poder y recepción.

**IMPORTANTE:** Las docentes correspondientes a cada curso adjudicará un eje de trabajo por grupo y éste deberá ser respetado.

## Selección de conceptos

Realizar un listado con los conceptos principales y secundarios de la/s teorías/s a desarrollar.

## Aplicación, desarrollo y fundamentación

- Seleccionar un tema de actualidad (de no más de tres meses de acaecido). Puede ser una noticia, una campaña publicitaria, una estrategia de relaciones públicas, una práctica cultural, el desarrollo de una nueva tecnología de comunicación, un programa de televisión o de radio, etc.
- La temática elegida deberá ser analizada a la luz del eje asignado al grupo, aplicando en forma práctica los conceptos que han relevado de la o las teorías pertinentes.

Para la selección de la temática deberán asegurarse no sólo que la misma responda al eje sino que, a su vez, pueda ser abordada desde los conceptos que han seleccionado, ya que **esta elección debe estar fundamentada** (deben poder explicar por qué este tema hace referencia al eje dado y por lo tanto puede ser plausible de analizar desde determinada/s teorías). **Esta fundamentación deberá estar presente en el trabajo escrito.**

De acuerdo a esto, el nudo central de este trabajo implica una triple articulación, que permita así relacionar: **a) el tema de actualidad con b) el eje dado y con c) la aplicación de conceptos de la o las teorías que ustedes determinen como pertinentes al eje.**

- Elaborar un análisis original que articule los conceptos teóricos elegidos con el eje dado y con la aplicación de los mismos a la situación de actualidad elegida.

## Conclusión:

Luego de haber realizado la triple articulación entre la temática, el eje dado y la aplicación de los conceptos seleccionados, el grupo deberá producir una conclusión grupal que relacione el abordaje de la temática en cuestión en el encuadre de la o las teorías de la comunicación.

## **NOTAS IMPORTANTES**

- El eje es la base que debe estructurar el trabajo, a ese eje responden la o las teorías que ustedes consideran pertinentes y por lo tanto los conceptos principales

y secundarios de las mismas. Estos últimos deben ser aplicados al tema elegido, pero no de forma aislada sino respondiendo siempre a ese eje de referencia.

- La utilización de la bibliografía de la cátedra es excluyente aunque se permite la incorporación de otra bibliografía “complementaria”, siempre y cuando sea pertinente al eje a desarrollar. Por lo tanto, al final del trabajo práctico deberán estar las correspondientes referencias bibliográficas, caso contrario será pasible de desaprobación.

#### **PAUTAS DE PRESENTACIÓN:**

- Presentación escrita que contenga todo el análisis del trabajo (con una extensión no mayor a 8 carillas tamaño A4 en interlineado doble, cuerpo de letra Times New Roman 12).
- La originalidad solicitada para el desarrollo de este trabajo implica también una presentación de cualquier otro tipo de discurso en formato no escrito (lámina, Power Point, video, etc.), cuya presentación realizarán el día de la defensa del trabajo.

#### **Fecha de presentación del trabajo escrito:**

Visión Instrumental: 13 de junio

Visión fenómenos asociados a la cultura: 27 de junio

**Fechas de defensa del trabajo:** 4 y 11 de julio.