

## TRABAJOS PRÁCTICOS DE REALIZACIÓN EN CLASE

- Criterios de evaluación:
- Manejo conceptual
  - Aplicación pertinente de los conceptos teóricos a la práctica.
  - Organización, producción y exposición grupal.

### **VISIONES DE LA COMUNICACIÓN. PARADIGMA. MATRICES. PODER, VERDAD Y SABER. ESTATUTO CIENTÍFICO DE LA COMUNICACIÓN.**

#### **Objetivos:**

- Reconocer las diferentes posturas en relación al Estatuto científico de la comunicación.
- Apropiarse de la terminología básica de las teorías de la comunicación.

#### **Prácticos:**

- Resolución de todos los cuestionarios.

#### **Bibliografía**

- Cuadro de las visiones
- "Metodologías de las Ciencias Sociales" - E. Díaz
- "Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación" - E. Torrico Villanueva
- "Microfísica del poder" - M. Foucault
- "Claves para una comprensión de la comunicación" - A. La Rosa
- Ficha de Cátedra

### **TEORÍA DE LA DEPENDENCIA**

#### **Objetivos:**

- Ejercitar la base del Trabajo Práctico Final: Identificar, jerarquizar y aplicar los conceptos de la teoría.

#### **Práctico:**

- Utilización de frases extraídas del Libro *Las Venas abiertas de América Latina* de Eduardo Galeano.

#### **Consignas:**

- a) Realizar un listado de conceptos de la teoría de la Dependencia y jerarquizarlos (principales y secundarios).
- b) Aplicarlos a la frase correspondiente al libro "Las Venas abiertas de América Latina" que le haya tocado al grupo.

#### **Bibliografía**

- Apartado sobre Teoría de la Dependencia en “Historia de las Teorías de la Comunicación” de Armand y Michelle Mattelart
- “Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina” - L. R. Beltrán

#### **TEORÍA ESTRUCTURAL- FUNCIONALISTA**

##### **Objetivos:**

- Apropiación conceptual de la teoría.
- Identificar un sistema, los subsistemas que lo componen, en particular el subsistema de medios, funciones y actividades de estos últimos.

##### **Práctico:**

- Pensar en equipo un ejemplo concreto que contenga los conceptos de la teoría.

##### **Consignas:**

- a) Pensar un ejemplo que permita establecer la identificación de un sistema y sus correspondientes subsistemas, incluyendo entre ellos el subsistema de medios.
- b) En función de las referencias teóricas respecto de las actividades y funciones de los medios, ejemplificarlas de acuerdo al ejemplo anterior.

##### **Bibliografía**

- Apartado sobre una perspectiva estructural-funcionalista en “La investigación de la comunicación de masas” de Mauro Wolf
- "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada" de Paul Felix Lazarsfeld y Robert King Merton. Fragmento de *Sociología de la Comunicación de masas*. Miquel de Moragas Spá. Editorial GG Mass Media. 1982.
- "La investigación en comunicación en los Estados Unidos". Fragmento de *Teorías de la Comunicación: Cuadros de época y pasiones de sujetos*. Alicia Entel. Fundación Universidad a distancia Hernandarias. 1994

#### **TEORÍA CRÍTICA**

##### **Objetivo:**

- Reconocer e identificar diferencias entre cada uno de los componentes del modelo comunicativo.

##### **Práctico:**

- Elegir una publicidad o propaganda actual para poder aplicar los conceptos de la teoría.

##### **Consignas:**

- a) Identificar emisor, mensaje y receptor.

- b)** Establecer diferencias entre cada uno de ellos fundamentando desde la base conceptual de la T. Crítica.

#### Bibliografía

- Apartado sobre Teoría Crítica en “La investigación de la comunicación de masas” de Mauro Wolf
- Apartado sobre Teoría Crítica en “Historia de las Teorías de la Comunicación” de Armand y Michelle Mattelart
- "El Hombre unidimensional" - Herbert Marcuse
- “Sociología de la comunicación de masas - Capítulo “Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación” - E. Saperas Lapiedra

#### **COMUNICACIÓN Y CULTURA – ANÍBAL FORD**

##### **Objetivos:**

- Reconocer la importancia de la cultura en la comunicación.

##### **Práctico:**

- Resolución del cuestionario.

#### Bibliografía

- "Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis" - A. Ford. Cap. VI

#### **TEORÍA DE LOS DISCURSOS SOCIALES**

##### **Objetivos:**

- Aplicación del esquema de comunicación.
- Comprender la semiosis social a partir de la aplicación del esquema.

##### **Práctico:**

- Aplicar los conceptos de la teoría al discurso elegido.

##### **Consignas:**

- a)** Elegir una caricatura corta de algún dibujante argentino.
- b)** Investigar brevemente la biografía del autor, su obra y contexto en el cual se produjo la caricatura elegida.
- c)** Aplicar al discurso todos los componentes de análisis trabajados por Eliseo Verón.

#### Bibliografía

- "Semiosis de lo Ideológico y del Poder" - E. Verón
- "Perón o Muerte". Introducción -S. Sigal y E. Verón

- *Diccionario de lugares no comunes* en "Fragmentos de un tejido". E. Verón. Gedisa editorial. 2004.

## **ESTUDIOS CULTURALES**

### **Objetivo:**

- Relacionar y articular los conceptos más relevantes de la teoría.

### **Consigna:**

- Relacionar significativamente los siguientes conceptos: cultura, sociedad, hegemonía, sentido, prácticas, medios, Orden Cultural Dominante (OCD).

### **Bibliografía**

- "Codificar / Decodificar" - S. Hall
- "Los estudios culturales y sus Legados Teóricos" - S. Hall
- "De los medios a las mediaciones Cap. 2.- Cultura, hegemonía y cotidianidad" - J. M Barbero
- Apartado sobre *Cultural Studies* en "La investigación de la comunicación de masas" de Mauro Wolf
- Apartado sobre Estudios Culturales en "Historia de las Teorías de la Comunicación" de Armand y Michelle Mattelart.

Sugerido:

- Ficha de cátedra: "Aportes para entender el concepto de Hegemonía" (Página web)

## **TEORÍA DE LAS MEDIACIONES**

### **Objetivos:**

- Entender cómo funcionan las mediaciones dentro del propio entorno social.

### **Consigna:**

- Pensar un espacio de mediación y fundamentarlo desde la teoría.

### **Bibliografía**

- "De los medios a las mediaciones" de J. M. Barbero

Sugerido:

- Apartado sobre "Teoría Matemática" en "Historia de las Teorías de la Comunicación" de Armand y Michelle Mattelart
- Referencias bibliográficas sobre Teoría Crítica trabajadas en la clase VI.