

COMUNICACIÓN I

Carreras: Comunicación Social, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

PROGRAMA DE LA MATERIA

Fundamentos

Esta cátedra encuentra sus fundamentos en:

- La naturaleza propia de los fenómenos de comunicación, entendidos estos como productos de relaciones significativas, de sujeción e identificación.
- La conformación de una visión teórica necesaria para el desarrollo y afianzamiento de la comunicación como ciencia y a la vez como una construcción histórica en una representación de la sociedad y el mundo.

Objetivos

- Brindar a los alumnos las herramientas fundamentales para el análisis y comprensión de las distintas visiones teóricas sobre los fenómenos de comunicación.
- Establecer las causalidades epistemológicas para el desarrollo de las distintas teorías.
- Ubicar a las distintas teorías en sus contextos histórico -político.
- Oponer las distintas visiones teóricas de acuerdo a sus distintos paradigmas epistemológicos.
- Identificar y aplicar los diversos modelos comunicativos y conceptos teóricos a situaciones de comunicación de la realidad.
- Desarrollar habilidades tendientes a potenciar la articulación de los contenidos de la materia con las prácticas comunicativas de la vida personal y profesional de los alumnos.

Contenidos

El desarrollo de los contenidos de la presente cátedra se realiza a partir de un tránsito que intenta romper con la lógica histórica lineal de desarrollo de las distintas teorías, llevando a un primer plano el debate epistemológico siempre subyacente en el estudio de la comunicación.

Unidad Nº1: MODULO Nº 1

Estatuto científico de la comunicación. La constitución del conocimiento.

El discurso de la científicidad Concepto de paradigma, matriz, teoría. Las Teorías de la Comunicación en la encrucijada del debate epistemológico de las Ciencias Sociales, su dependencia. Transdisciplinaridad, multidimensionalidad. La adscripción de las Teorías de la Comunicación a los paradigmas científicos.

Verdad, Poder, saber.

Unidad Nº 2: MODULO Nº 2: LA INSTRUMENTALIDAD DE LA COMUNICACIÓN

La instrumentalidad y externalidad en la comunicación de la comunicación. Los estudios administrativos.

El Estructural Funcionalismo: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. El análisis del todo como la suma del análisis de sus partes mensurables. Conceptos de: sistemas, subsistemas, funciones, disfunciones: clasificaciones. Imperativos funcionales. Actividades de los Medios, sus funciones.

Teoría crítica de la sociedad: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. El debate entre la Teoría Crítica y el Funcionalismo. Industria Cultural y control social. Los medios como productores

de la Industria Cultural. La tecnología como herramienta de la constitución unidimensional de la sociedad.

Teoría de la Dependencia. La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. Metrópolis y Periferia. Economía mundo, Imperialismo cultural. Postura crítica frente a la utilización de los modelos foráneos para la investigación en América Latina. La dominación comunicacional en la encrucijada de América Latina (NOMIC). El difusionismo acrítico y su dependencia política y epistemológica en América Latina.

Unidad N° 3: MODULO N° 3 LA COMUNICACIÓN COMO FENÓMENO CULTURAL.

Comunicación y cultura: su relación intrínseca. Diferencia entre Comunicación y medios.

La Producción Social de Sentido. Discurso científico vs. Discurso ideológico. Lo ideológico y el poder: dos dimensiones. Lecturas en producción y lecturas en reconocimiento, sus gramáticas. Semiosis Social.

Estudios Culturales: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. El concepto de hegemonía en la comunicación.: los nexos entre las relaciones sociales y las prácticas de sentido. La cultura como producción social de sentido, significado y conciencia. El sentido como tercer término en el análisis de la sociedad.

Teoría de las mediaciones: La importancia del contexto para entender la problemática que ocupa a la teoría. Reconocimiento de la teoría de base a fin de comprender el carácter transdisciplinario de la misma. Abordaje del modelo comunicativo desde la base conceptual de la teoría. Las mediaciones como articulación entre las prácticas comunicacionales y los movimientos sociales. La constitución de los movimientos sociales. La naturaleza comunicativa de la cultura, la construcción de la identidad en América Latina. Hegemonía y la lucha por el sentido.

Bibliografía obligatoria

Unidad Nº1. MODULO 1

- **Cátedra Comunicación I.** Ficha de Cátedra.
- **Díaz Esther** (editora): “Metodología de las Ciencias Sociales” .Editorial Biblos 1997. Extractos del capítulo “La epistemología y lo económico-social: Popper, Kuhn y Lakatos.
- **Ford, Anibal:** “Navegaciones” Comunicación, cultura y crisis. Editorial Amorrortu Buenos Aires 1994
- **Foucault, Michel:** “Microfísica del poder” Capítulo 12 Verdad y Poder. Editorial La Piqueta. España.
- **La Rosa, Amaro:** "Claves para una comprensión de la comunicación". Artículo.
- **Torrico Villanueva, Erik:** “Abordajes y períodos de la Teoría de la Comunicación” Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma (2004)

Unidad Nº 2. MODULO Nº 2

- **De Moragas Spá, Miquel:** “Sociología de la comunicación de masas” Capítulo: “Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación”, de Saperas Lapiedra, Enric, Capítulo :“Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina” de Beltrán, Luis Ramiro .Barcelona Ediciones Gustavo Gili Mass Media , 1994, 4^{ta} edición
- **Marcuse, Herbert:** “El hombre unidimensional”, Barcelona, Editorial Planeta Agostini, 1993. Prefacio, introducción y capítulo “La sociedad unidimensional” apartado 1 “Las nuevas formas de control”.
- **Mattelart, Armand:**” Historia de la teorías de la comunicación”, Barcelona, Paidos, 2000.
- **Wolf, Mauro:**” La investigación de la comunicación de masas”.Críticas y perspectivas. Ediciones Paidós Ibérica 1987

- **De Moragas Spá, Miquel:** “Sociología de la Comunicación de masas” I Escuelas y autores. Capítulo “Tendencias de la investigación en el sector de las comunicaciones de masas” de Janowitz, Morris y Schulze, Robert Oscar. Editorial Gustavo Gili Mass Media. Barcelona, 1994, 4^{ta} edición
- **Mattelart, Armand:**” Historia de la teorías de la comunicación”, Barcelona, Paidós, 2000.
- **Wolf, Mauro:**” La investigación de la comunicación de masas”. Críticas y perspectivas. Ediciones Paidós Ibérica. México 1987
- **Moragas Spá, Miquel de:** "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada" de Paul Felix Lazarsfeld y Robert King Merton. Fragmento de Sociología de la Comunicación de masas. Editorial GG Mass Media. 1982.
- **Entel Alicia:** "La investigación en comunicación en los Estados Unidos". Fragmento del libro Teorías de la Comunicación: Cuadros de época y pasiones de sujetos. Fundación Universidad a distancia Hernandarias. 1994.

- **Unidad Nº 3: MODULO 3**

- **Ford, A.:** • "Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis" - (Cap VI). S.A. Amorrortu Editores. 1995.
- **Sigal, S.- Verón, E.:** “Perón o Muerte” (introducción). Hyspamérica Ediciones Argentina (1988).
- **Verón Eliseo,** “Semiosis de lo Ideológico y del Poder”, Buenos Aires, Oficina de publicaciones del CBC, 1997.
- **Verón Eliseo,** Diccionario de lugares no comunes en "Fragmentos de un tejido". Gedisa editorial. 2004.
- **Hall, Stuart:** “Encoding/Decoding” Culture, Media, Language. Working papers in Cultural Studies. 1972-79 Hall y otros Eds. London
- **Martín-Barbero, Jesús:**” De los medios a las mediaciones”, Ediciones Gustavo Gilli S.A Barcelona 1987

- **Mattelart, Armand:** “Historia de la teorías de la comunicación”. Barcelona, Paidos, 2000.
- **Voces y culturas** (revista de comunicación). “Crisis y perspectivas de la teoría cultural”, Barcelona, II semestre de 2000. Capítulo de Stuart Hall “Los estudios culturales y sus legados teóricos”.
- **Wolf, Mauro:** “La investigación de la comunicación de masas”, México, Paidos, 1994.

Bibliografía complementaria:

- **O’ Sullivan, Tim – Hartley, John – Saunders, Danny – Montgomery, Martín – Fiske, John.”** Conceptos clave en comunicación y estudios culturales”, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1995.
- **Zecchetto, Victorino:”** Seis Semiólogos en busca del lector”. Buenos Aires, Ediciones Ciccus. La Crujía, 1999.

Criterios de acreditación para regularizar la materia

- ✓ Lectura y apropiación de la bibliografía.
- ✓ Asistencia obligatoria al 80% de las clases.
- ✓ Apropiación y manejo de vocabulario específico referente a las distintas teorías de la comunicación.
- ✓ Aprobación de dos exámenes parciales (o un parcial y un recuperatorio)
- ✓ Aprobación de trabajos prácticos grupales
- ✓ Participación activa durante las clases
- ✓ Defensa y aprobación de un trabajo práctico final grupal integrador.

Criterios de acreditación para promocionar la materia

- ✓ Lectura y apropiación de la bibliografía
- ✓ Asistencia obligatoria al 80% de las clases.

- ✓ Apropiación y manejo de vocabulario específico referente a las distintas teorías de la comunicación.
- ✓ Aprobación de dos exámenes parciales con nota 7 (siete) o más.
- ✓ Aprobación de trabajos prácticos grupales con nota 7 (siete) o más.
- ✓ Participación activa durante las clases
- ✓ Defensa y aprobación de un trabajo práctico final grupal integrador con nota 7 (siete) o más.

Alumnos en condición de libres

En caso de presentarse a rendir examen final en condición de libres, los alumnos deberán previamente contactarse con el equipo docente (consultar las condiciones en la página www.comunicacionunounlz.com.ar para que se le entreguen las consignas correspondientes al trabajo integrador individual que tendrán que entregar 2 (dos) semanas antes de la fecha de examen. Luego de haber aprobado dicho trabajo, podrán presentarse a rendir el examen final en el llamado indicado por la docente responsable, con modalidad de escrito y oral.

Equipo docente:

Titular: Mgter. Daniel Hugo López

Adjunto: Lic. Silvia Mabel Rivas (**Docente responsable**)

Jefa de Trabajos Prácticos:

- Lic. Isabel Karaagobian

Ayudantes:

- Lic. José R. Suárez
- Lic. Bárbara Compte
- Lic. Luciana Contissa