

COMUNICACIÓN I

Trabajo Práctico Final

Curso de verano 2019

OBJETIVOS

- Analizar los conceptos teóricos trabajados en la cursada.
- Aplicar conceptos teóricos a ejes temáticos determinados desde la perspectiva de las teorías de la comunicación pertinentes.
- Establecer relaciones significativas entre teoría y práctica.
- Promover la lectura del material bibliográfico desde un contexto que le otorgue sentido y significación.
- Releva el entorno social desde la perspectiva de la ciencia de la comunicación.
- Producir un ensayo que demuestre el posicionamiento grupal sobre la temática abordada desde una mirada comunicacional.

CONSIGNAS

Se asignará por equipo un eje temático a trabajar (este será determinado por las docentes y deberá ser respetado). A partir del eje asignado deberán identificar la teoría pertinente para abordarlo.

Ejes temáticos

1. Imperialismo cultural, dependencia y globalización.
2. Industria cultural, manipulación y comunicación.
3. Medios, sociedad, sistema y equilibrio.
4. Comunicación, cultura, sentido y hegemonía.
5. Consumo, cultura, identidad y mediaciones.
6. Sentido, discurso, poder y recepción.

Selección de conceptos

Realizar un listado con los conceptos principales y secundarios de la/s teorías/s a desarrollar.

Aplicación, desarrollo y fundamentación

- Seleccionar un tema de actualidad (de no más de tres meses de acaecido). Puede ser una noticia, una campaña publicitaria, una estrategia de relaciones públicas, una práctica cultural, el desarrollo de una nueva tecnología de comunicación, un programa de televisión o de radio, etc.
- La temática elegida deberá ser analizada a la luz del eje asignado al grupo, aplicando en forma práctica los conceptos que han relevado de la teoría pertinente.

Para la selección de la temática deberán asegurarse no sólo que la misma responda al eje sino que, a su vez, pueda ser abordada desde los conceptos que han seleccionado, ya que **esta elección debe estar fundamentada** (deben poder explicar por qué este tema hace referencia al eje dado y por lo tanto puede ser plausible de analizar desde determinada/s teorías). **Esta fundamentación deberá estar presente en el trabajo escrito.**

De acuerdo a esto, el nudo central de este trabajo implica una triple articulación, que permita así relacionar: **a) el tema de actualidad con b) el eje dado y con c) la aplicación de conceptos de la teoría que ustedes determinen como pertinentes al eje.**

- Elaborar un análisis original que articule los conceptos teóricos elegidos con el eje dado y con la aplicación de los mismos a la situación de actualidad elegida.

Conclusión:

Luego de haber realizado la triple articulación entre el tema elegido, el eje dado y la aplicación de los conceptos seleccionados, el grupo deberá producir una conclusión grupal que relacione el abordaje de la temática en cuestión en el encuadre de las teorías de la comunicación.

NOTAS IMPORTANTES

- El eje es la base que debe estructurar el trabajo, a ese eje responde la teoría a aplicar y, por lo tanto, los conceptos principales y secundarios a trabajar. Estos últimos deben ser aplicados al tema elegido, pero no de forma aislada sino respondiendo siempre a ese eje de referencia.
- La utilización de la bibliografía de la cátedra es excluyente aunque se permite la incorporación de otra bibliografía “complementaria”, siempre y cuando sea pertinente al eje a desarrollar. Por lo tanto, al final del trabajo práctico deberán estar las correspondientes referencias bibliográficas, caso contrario será pasible de desaprobación.

PAUTAS DE PRESENTACIÓN

- El trabajo práctico final debe ser presentado en **formato impreso** así como en **formato digital**, enviándolo a la casilla de correo electrónico dispuesta por la Cátedra el mismo día en que se realiza la entrega en forma impresa.
- El trabajo escrito deberá ser presentado en tamaño de hoja A4, letra Times New Roman 12, con interlineado doble. La extensión del análisis (es decir, específicamente el desarrollo del trabajo sin contemplar carátula, consignas, bibliografía y anexos) **no deberá superar las 8 carillas**.

Fecha de entrega: 11 de Marzo