

Comunicación 1

VISIONES DE LA COMUNICACIÓN

Visión Instrumental

E --- M --- R
activo pasivo

Comunicación lineal y unidireccional

Comunicación medible, observable y cuantificable

Comunicación externa al Hombre

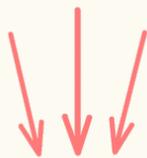
Visión de fenómeno cultural

E --- M --- R
activo activo

Comunicación bidireccional / multidireccional

Producción y Reconocimiento de Sentido
Reproducción de sentido

Hombre inmerso en las prácticas y procesos comunicativos como productor de sentido



Teorías de la Comunicación

Teoría Matemática
Teoría Hipodérmica
Teorías Funcionalistas
Teoría Crítica
Teoría de la Dependencia

Teoría Culturológica
Estudios Culturales
Teoría de la Discursividad
Teoría de las Mediaciones

Paradigma Positivista

Paradigma Hermenéutico

coexistencia paradigmática