

CUESTIONARIO MIQUEL DE MORAGAS SPA

- 1º) Explicar cuáles son los cambios que aborda el autor en relación a los estudios sobre la comunicación.
- 2º) Desarrollar los modelos de investigación en el campo de la comunicación propone el autor
- 3º) Indicar cuales son las perspectivas que exige un diagnóstico de los estudios de la comunicación. Fundamentar.
- 4º) Explicar en qué consiste la disyuntiva planteada por Moragas en relación a considerar a la comunicación un campo o una disciplina.
- 5º) Establecer diferencias entre pluridisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad.
- 6º) Desarrollar los argumentos que expone el autor en relación a los estudios y las teorías de comunicación.
- 7º) Explicar cómo han ido cambiando los objetos de estudio de la comunicación a lo largo del tiempo.
- 8º) ¿Qué opina el autor acerca de la importancia del estudio de la cultura en la comunicación?
- 9º) ¿Cómo considera el autor el futuro de la investigación en comunicación?