

## **COMUNICACIÓN 1**

**CURSADA: 1° CUATRIMESTRE 2023**

### **TRABAJO PRÁCTICO N° 1**

#### **TEORIA ESTRUCTURAL-FUNCIONALISMO**

##### **OBJETIVOS DE TRABAJO PRÁCTICO:**

Abordar conceptualmente cada una de las actividades de los medios y poder ejemplificarlas dentro del marco teórico pertinente.

##### **CONSIGNAS:**

Dar un ejemplo de cada una de las actividades de los medios y fundamentar en base a los lineamientos de la teoría.

##### ***Aclaraciones importantes:***

Los ejemplos deberán ser gráficos: a través de imágenes extraídas de internet o de producción grupal.

Cada fundamentación no deberá llevar más de 5 renglones.

##### **CRITERIOS DE CORRECCIÓN:**

- PERTINENTE SELECCIÓN DE LOS GRÁFICOS PARA CADA EJEMPLO
- FUNDAMENTACIÓN CLARA Y CONCISA.
- EVIDENCIA DE APROPIACIÓN CONCEPTUAL.

##### **PAUTAS DE PRESENTACIÓN:**

- Realización de una carátula con el nombre del grupo, indicar en la misma el nombre, apellido y DNI de cada uno de los integrantes que efectivamente han participado en la producción del mismo, ya que lo consideramos como la "firma del trabajo" representando de tal manera la validación de su participación.
- Extensión máxima del trabajo: 2 carillas tamaño de hoja A4. Letra cuerpo 12 tipo Times New Roman o similar.

##### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- Apartado sobre una perspectiva estructural-funcionalista en "La investigación de la comunicación de masas" de Mauro Wolf
- "Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada" de Paul Felix Lazarsfeld y Robert King Merton. Fragmento de Sociología de la Comunicación de masas. Miquel de Moragas Spá. Editorial GG Mass Media. 1982.
- "La investigación en comunicación en los Estados Unidos". Fragmento de Teorías de la Comunicación: Cuadros de época y pasiones de sujetos. Alicia Entel. Fundación Universidad a distancia Hernandarias. 1994

##### **CALIFICACIÓN: NOTA NUMÉRICA**

**FECHA DE ENTREGA: 12 de abril de 2023.**

**COMUNICACIÓN 1**  
**CURSADA: 1º CUATRIMESTRE 2023**  
**TRABAJO PRÁCTICO N° 2**  
**TEORÍA CRÍTICA**

**OBJETIVOS DEL TRABAJO PRÁCTICO:**

Abordar el concepto “industria cultural” desde una mirada cotidiana pero sin perder la perspectiva de la teoría.

**CONSIGNAS:**

Dar un ejemplo que corresponda a la actual industria cultural y fundamentarlo poniendo en juego conceptos centrales de la Teoría Crítica.

**Aclaración importante:**

Para la fundamentación del ejemplo deberán trabajar al menos 5 conceptos importantes de la teoría.

Los conceptos deben ser extraídos de todos los textos de lectura obligatoria.

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN:**

- PERTINENTE ELECCIÓN DEL EJEMPLO.
- FUNDAMENTACIÓN CLARA Y CONCISA.
- UTILIZACIÓN DE TODA LA BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.
- EVIDENCIA DE APROPIACIÓN CONCEPTUAL.

**PAUTAS DE PRESENTACIÓN:**

- *Realización de una carátula con el nombre del grupo , indicar en la misma el nombre, apellido y DNI de cada uno de los integrantes que efectivamente han participado en la producción del mismo, ya que lo consideramos como la “firma del trabajo” representando de tal manera la validación de su participación.*
- *Extensión máxima del trabajo: 2 carillas tamaño de hoja A4. Letra cuerpo 12 tipo Times New Roman o similar.*

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

- *Marcuse, H. (1993) «La sociedad unidimensional» «Las nuevas formas de control» En El hombre unidimensional. Barcelona: Editorial Planeta.*
- *Mattelart, A. y Mattelart, M. (2000) Historia de la teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.*
- *Saperas Lapiedra, E. (): «Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación» En Sociología de la comunicación de masas.*
- *Wolf, M. (1987) La investigación de la comunicación de masas .Críticas y perspectivas. Ediciones Paidós Ibérica*
- *Janowitz, Morris y Schulze, R. (1994). Tendencias de la investigación en el sector de las comunicaciones de masas. En Sociología de la Comunicación de masas I Escuelas y autores. Barcelona: Editorial Gustavo Gili Mass Media. 4ta edición.*

**CALIFICACIÓN: NOTA NUMÉRICA**

**FECHA DE ENTREGA: 19 de abril de 2023.**

## **COMUNICACIÓN 1**

**CURSADA: 1° CUATRIMESTRE 2023**

**TRABAJO PRÁCTICO N° 3**

**TEORIA DE LA DEPENDENCIA**

### **OBJETIVOS DE TRABAJO PRÁCTICO:**

*Analizar una frase perteneciente al libro “Las venas abiertas de América Latina” del escritor Eduardo Galeano desde la perspectiva de la Teoría de la Dependencia.*

### **CONSIGNAS:**

*A partir de la frase perteneciente al libro “Las venas abiertas de América Latina” del escritor Eduardo Galeano, producir un texto donde se haga presente el análisis de la frase con la articulación de los conceptos centrales de la teoría.*

### **TRABAJO DE RESOLUCIÓN EN CLASE.**

### **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

*Beltrán, L. (1994) Premisas, objetos y métodos foráneos. En La investigación sobre comunicación en América Latina. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili Mass Media. 4ta edición.*

*Mattelart, A. y Mattelart, M. (2000) Historia de la teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.*

### **CALIFICACIÓN: NOTA CONCEPTUAL**

*“El sistema es muy racional desde el punto de vista de sus dueños extranjeros y de nuestra burguesía de comisionistas, que ha vendido el alma al Diablo a un precio que hubiera avergonzado a Fausto. Pero el sistema es tan irracional para todos los demás, que cuanto más se desarrolla más agudiza sus desequilibrios*

*Para quienes conciben la historia como una competencia, el atraso y la miseria de América Latina no son otra cosa que el resultado de su fracaso. Perdimos otros ganaron. Pero ocurre que quienes ganaron, ganaron gracias a que nosotros perdimos: la historia del subdesarrollo de América Latina integra, como se ha dicho, la historia del desarrollo.*

*Es América Latina, la región de las venas abiertas. Desde el descubrimiento hasta nuestros días, todo se ha trasmutado siempre en capital europeo o, más tarde, norteamericano, y como tal se ha acumulado y se acumula en los lejanos centros de poder*

*La pobreza no está escrita en los astros; el subdesarrollo no es el fruto de un oscuro designio de Dios.*

*El sistema es muy racional desde el punto de vista de sus dueños extranjeros y de nuestra burguesía de comisionistas, que ha vendido el alma al Diablo a un precio que hubiera avergonzado a Fausto. Pero el sistema es tan irracional para todos los demás, que cuanto más se desarrolla más agudiza sus desequilibrios”.*

## **COMUNICACIÓN 1**

**CURSADA: 1° CUATRIMESTRE 2023**

**TRABAJO PRÁCTICO N° 5**

**TEORIA DE LOS DISCURSOS SOCIALES**

Objetivo: Que los alumnos puedan aplicar a una situación práctica (discurso) el modelo de análisis discursivo propuesto por el autor, a fin de comprender la Semiosis Social.

CONSIGNA:

Aplicar a la caricatura propuesta por el grupo el modelo de análisis propuesto por el autor, incluyendo: - Modelo productivo. - Identificar las condiciones de producción y reconocimiento. - Indicar las gramáticas (marcas y huellas) y la circulación. - Dimensión de lo ideológico y el poder. - Semiosis social

CRITERIOS DE PRESENTACIÓN:

Extensión máxima de 2 carillas, tamaño de hoja A4, interlineado doble, tipo de letra Times New Roman cuerpo 12.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Apropiación conceptual.
- Pertinencia en la aplicación de conceptos a la caricatura.
- Abordaje completo de los conceptos solicitados.
- Claridad en la redacción y expresión de ideas.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Verón, E. (2004) «Diccionario de lugares no comunes» En Fragmentos de un tejido. Buenos Aires: Gedisa editorial
- Verón, E. (1996) *Semiosis de lo Ideológico y del Poder*. Buenos Aires: Oficina de publicaciones del CBC.
- Sigal, S y Verón, E. (1988) «Introducción» En *Perón o Muerte* (introducción). Buenos Aires: Hyspamérica Ediciones.

**CALIFICACIÓN: NOTA NUMÉRICA**

**FECHA DE ENTREGA: 31 DE MAYO DE 2023**

## COMUNICACIÓN 1

CURSADA: 1° CUATRIMESTRE 2023

### TRABAJO PRÁCTICO N° 4

#### TEORIA: ESTUDIOS CULTURALES

**Objetivo:** -Relacionar y articular los conceptos más relevantes de la teoría, partiendo del concepto “práctica social”

#### **EJERCITACION PRÁCTICA:**

**Consigna:** *Buscar un ejemplo de una práctica social actual, explicarla brevemente y fundamentar aplicando los conceptos más relevantes de la teoría.*

#### **Aclaración importante:**

*Para la fundamentación del ejemplo deberán trabajar al menos 5 conceptos importantes de la teoría.*

*Los conceptos deben ser extraídos de todos los textos de lectura obligatoria.*

#### **CRITERIOS DE CORRECCIÓN:**

- PERTINENTE ELECCIÓN DEL EJEMPLO.
- FUNDAMENTACIÓN CLARA Y CONCISA.
- UTILIZACIÓN DE TODA LA BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.
- EVIDENCIA DE APROPIACIÓN CONCEPTUAL.

#### **PAUTAS DE PRESENTACIÓN:**

- *Realización de una carátula con el nombre del grupo , indicar en la misma el nombre, apellido y DNI de cada uno de los integrantes que efectivamente han participado en la producción del mismo, ya que lo consideramos como la “firma del trabajo” representando de tal manera la validación de su participación.*
- *Extensión máxima del trabajo: 2 carillas tamaño de hoja A4. Letra cuerpo 12 tipo Times New Roman o similar.*
- *BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:*
- *Hall, S. (1979) «Encoding/Decoding. Culture, Media, Language» En Working papers in Cultural Studies. Inglaterra: Editoriales London.*
- *Hall, S. (2000) «Los estudios culturales y sus legados teóricos» En Crisis y perspectivas de la teoría cultural. Revista de comunicación Voces y Cultura. Barcelona.*
- *Martín-Barbero, J. (1987) De los medios a las mediaciones. Barcelona: Ediciones Gustavo Gilli S.A (cap. 2)*
- *Mattelart, A. y Mattelart, M. (2000) Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.*
- *Sugerido:*
- *Ficha de cátedra: “Aportes para entender el concepto de Hegemonía” (Página web)*

#### **CALIFICACIÓN: NOTA NUMÉRICA**

**FECHA DE PRESENTACIÓN: 17 DE MAYO DE 2023**

**COMUNICACIÓN 1**  
**CURSADA: 1° CUATRIMESTRE 2023**  
**TRABAJO PRÁCTICO N° 6**  
**TEORIA DE LAS MEDIACIONES**

**OBJETIVOS DEL TRABAJO PRÁCTICO:**

*Abordar el concepto “frente cultural” desde el cuerpo conceptual central que propone la teoría.*

**CONSIGNAS:**

*Dar un ejemplo de frente cultural (diferente al dado por la profesora a cargo del teórico) e identificar la mayor cantidad de conceptos que caracteriza a la teoría.*

**CRITERIOS DE CORRECCIÓN:**

- *PERTINENTE ELECCIÓN DEL EJEMPLO.*
- *FUNDAMENTACIÓN CLARA Y CONCISA.*
- *UTILIZACIÓN DE TODA LA BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.*
- *EVIDENCIA DE APROPIACIÓN CONCEPTUAL.*

**TRABAJO DE REALIZACIÓN EN CLASE.**

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:**

- Martín-Barbero, J. (1987) *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gilli S.A

**CALIFICACIÓN: NOTA CONCEPTUAL**

