

COMUNICACIÓN 1

TRABAJO PRÁCTICO DE PROFUNDIZACIÓN DE UNA TEORÍA

OBJETIVOS:

Que los alumnos puedan:

- Interiorizar en profundidad una de las teorías de Comunicación trabajadas durante el cuatrimestre.
- Analizar un tema de actualidad a la luz de la teoría a abordar.
- Utilizar recursos propios de cada una de las carreras que integran la cursada.

CONSIGNAS:

A) Elegir un tema de actualidad y explicarlo en forma breve (No más de 5 renglones).

B) Analizarlo a la luz de la teoría asignada al grupo. Para ello deberá realizarse previamente un trabajo de jerarquización de conceptos y utilizar aquellos que consideren pertinentes para ser aplicados al análisis.

C) El trabajo consiste en producir una presentación original cuyo formato/estructura obedezca a la perspectiva de algunas de las carreras que integran el grupo (por ejemplo una conferencia de prensa, programa de radio, debate, etc.). En el mismo se deberán evidenciar los conceptos seleccionados y su aplicación a la temática seleccionada.

PRESENTACIÓN:

- Escrita: con carátula indicando el equipo así como nombre, apellido y número de documento de cada integrante.

Extensión: no debe superar las 3 carillas tamaño de hoja A4, tipo de letra Times New Roman, cuerpo 12, interlineado doble (la carátula no cuenta como hoja de trabajo).

ACLARACIÓN: LA JERARQUIZACIÓN DE CONCEPTOS DEBE ANEXARSE AL TRABAJO Y NO SE CONTARÁ DENTRO DE LAS 3 CARILLAS DE EXTENSIÓN PERMITIDAS.

- Presentación original: cada grupo elegirá la forma de presentación del trabajo y para ello deberán traer todos aquellos elementos tecnológicos o materiales que necesiten para tal fin.

IMPORTANTE: NO SE ACEPTARÁN PRESENTACIONES REALIZADAS EN POWER POINT O PROGRAMAS SIMILARES.

PAUTAS DE EVALUACIÓN:

- Correcto abordaje de la teoría.
- Pertinencia entre la aplicación de los conceptos seleccionados y el tema elegido.
- Claridad en la redacción de la presentación escrita.
- Originalidad de la presentación del trabajo producido.